



РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ  
Министър на образованието и науката

**ЗА П О В Е Д**

27.10.2025 г.

**X** РД09-3366/27.10.2025 г.

Регистрационен №  
Министерство на образованието и науката  
Signed by: Lyubka Ivanova Stoyanova

На основание чл. 36, ал. 2 от Закона за професионалното образование и обучение, във връзка с чл. 2, ал. 1 и 2 от Наредба № 1 от 19.02.2020 г. за организацията и провеждането на изпитите за придобиване на професионална квалификация, при спазване изискванията на чл. 66, ал. 1 и 2 от Административнопроцесуалния кодекс

**У Т В Ъ Р Ж Д А В А М**

Национална изпитна програма за провеждане на държавен изпит за придобиване на трета степен на професионална квалификация по професията код **041602 „Електронна търговия, маркетинг и реклама“** от професионалното направление код **0416 „Търговия на едро и дребно“** съгласно приложението.

27.10.2025 г.

**X**

КРАСИМИР ВЪЛЧЕВ  
Министър на образованието и науката  
Signed by: Emilia Tzvetanova Lazarova

**МИНИСТЕРСТВО НА ОБРАЗОВАНИЕТО И НАУКАТА**

**НАЦИОНАЛНА ИЗПИТНА ПРОГРАМА  
ЗА ПРОВЕЖДАНЕ НА ДЪРЖАВНИ ИЗПИТИ ЗА ПРИДОБИВАНЕ  
НА СТЕПЕНИ НА ПРОФЕСИОНАЛНА КВАЛИФИКАЦИЯ ПО  
ПРОФЕСИЯ**

<b>Професионално направление</b>				
<b>Код: 0416</b>	<b>Търговия на едро и дребно</b>			
<b>Професия</b>				
<b>Код: 041602</b>	<b>Електронна търговия, маркетинг и реклама</b>			
<b>Степени на професионална квалификация</b>	-	II	III	-
<b>Ниво по Национална квалификационна рамка (НКР)</b>	-	3	4	-
<b>Ниво по Европейска квалификационна рамка (ЕКР)</b>	-	3	4	-

Утвърдена със Заповед

27.10.2025 г.

**X** РД09-3366/27.10.2025 г.

Регистрационен №  
Министерство на образованието и науката  
Signed by: Lyubka Ivanova Stoyanova

София, 2025 г.

## **I. ПРЕДНАЗНАЧЕНИЕ И ЦЕЛ НА ИЗПИТНАТА ПРОГРАМА**

Националната изпитна програма е предназначена за провеждане на държавни изпити за придобиване на втора и трета степен на професионална квалификация (СПК) по професия код 041602 „Електронна търговия, маркетинг и реклама“ от Списъка на професиите за професионално образование и обучение по чл. 6 от Закона за професионалното образование и обучение (ЗПОО).

Целта на настоящата изпитна програма е да определи единни критерии за оценка на професионалните компетентности на обучаваните, изискващи се за придобиване на всяка степен на професионална квалификация.

Националната изпитна програма е разработена във връзка с чл. 36 от ЗПОО и чл. 2, ал. 1 и ал. 2 от Наредба № 1 от 19.02.2020 г. за организацията и провеждането на изпитите за придобиване на професионална квалификация.

## **II. СЪДЪРЖАНИЕ НА НАЦИОНАЛНАТА ИЗПИТНА ПРОГРАМА**

### **1. Част по теория на професията**

- изпитни теми с кратко описание на учебното съдържание по всяка тема и дидактически материали (осигуряват се от обучаващата институция);
- критерии за оценяване на изпитните теми;
- указания за разработване на писмен тест;
- указания за съдържанието и оформянето на дипломния проект за ученици, обучаващи се за трета степен на професионална квалификация;
- критерии за оценяване на дипломния проект и неговата защита.

### **2. Част по практика на професията**

- указания за съдържанието на индивидуалните задания;
- критерии за оценяване на индивидуалните задания.

### **3. Система за оценяване**

### **4. Приложения**

- образец на изпитен билет – част по теория на професията;
- образец на индивидуално задание по практика;
- образец на индивидуално задание за разработване на дипломен проект;
- образец на рецензия на дипломен проект.

## **III. ИЗПИТНИ ТЕМИ ЗА ПРОВЕЖДАНЕ НА ДЪРЖАВЕН ИЗПИТ – ЧАСТ ПО ТЕОРИЯ НА ПРОФЕСИЯТА**

## **1. ИЗПИТНИ ТЕМИ ЗА ВТОРА СТЕПЕН НА ПРОФЕСИОНАЛНА КВАЛИФИКАЦИЯ**

### **ИЗПИТНА ТЕМА № 1: Дигитални платформи за електронна търговия**

Платформи за електронна търговия и техните характеристики. Процес на създаване на електронен магазин. Въвеждане на данни в електронната платформа. Видове онлайн плащания. Управление на клиентски поръчки.

<i>Критерии за оценяване на изпитна тема № 1</i>	<i>Максимален брой точки</i>
1. Описва платформите за електронна търговия и техните характеристики	15
2. Описва основните стъпки при създаване на електронен магазин	20
3. Описва извършването на добавяне на продукти, създаване на категории и управление на инвентара	20
4. Описва видовете онлайн плащания	25
5. Описва управлението на клиентски поръчки в дигитална платформа	20
<b>Общ брой точки:</b>	<b>100</b>

### **ИЗПИТНА ТЕМА № 2: Обслужване на клиенти в дигиталната търговия**

Комуникационни канали за клиентско обслужване. Процес на поръчки. Логистика в електронната търговия. Рекламации и връщане на стоки.

<i>Критерии за оценяване на изпитна тема № 2</i>	<i>Максимален брой точки</i>
1. Описва основните комуникационни канали за дигитално клиентско обслужване (чат, имейл, телефон, социални мрежи)	15
2. Описва процеса на обработка на поръчки в електронната търговия	20
3. Описва процеса на логистика в електронната търговия	20
4. Обяснява подходи за управление на рекламации, връщане на стоки и осигуряване на удовлетвореност на клиентите	20
5. Описва значението на персонализираните клиентски приложения и програми за лоялност	25
<b>Общ брой точки:</b>	<b>100</b>

### **ИЗПИТНА ТЕМА № 3: Рекламна и промоционална дейност в електронната търговия**

Рекламни стратегии за повишаване на продажбите. Дефиниция на изключително предложение за продажба. Създаване на фирмен бранд. Комуникационни канали за реклама. Измерване на ефективността на рекламните кампании.

<i>Критерии за оценяване на изпитна тема № 3</i>	<i>Максимален брой точки</i>
1. Познава основните принципи и стратегии, използвани в рекламата за повишаване на продажбите и ефективно въздействие върху аудиторията	15
2. Описва правилата за изготвяне на изключително предложение за продажба	20
3. Описва правила за изготвянето на разпознаваем и въздействащ продуктове и фирмен бранд	20
4. Описва видовете комуникационни канали за реклама, подходящи за	25

дигиталната среда	
5. Описва видовете рекламни кампании – брендиране, продуктова реклама, ремаркетинг	20
<b>Общ брой точки:</b>	<b>100</b>

#### **ИЗПИТНА ТЕМА № 4: Основи на маркетинга**

Определение и значение на маркетинга. Видове маркетинг. Маркетинг микс. Маркетингов анализ на пазара. Значението на обратната връзка от клиентите за бизнеса.

<i>Критерии за оценяване на изпитна тема № 4</i>	<i>Максимален брой точки</i>
1. Описва дефиниции за маркетинг и значението на маркетинга в съвременната икономика	15
2. Описва основните функции на маркетинга: проучване на пазара, реклама, продажби, информиране, убеждаване и обслужване на клиенти	20
3. Описва компонентите на маркетинговия микс и взаимовръзката между тях	25
4. Описва основни методи за проучване на потребителите, като анкети и интервюта	25
5. Описва значението на обратната връзка от клиентите за бизнеса	15
<b>Общ брой точки:</b>	<b>100</b>

#### **ИЗПИТНА ТЕМА № 5: Писмена комуникация на чужд език**

Основна терминология. Стандартни фрази в кореспонденцията. Превод на документи в сферата на електронната търговия, маркетинга и рекламата. Познаване на граматическите правила.

**Дидактически материали:** текстове за превод от български на чужд език или от чужд език на български език; граматически тест; компютър за извършване на превода и за теста

<i>Критерии за оценяване на изпитна тема № 5</i>	<i>Максимален брой точки</i>
1. Използва правилно термините, свързани с професията	15
2. Прилага правилно граматическите правила на чужд език	20
3. Предава точния смисъл на оригиналния текст	25
4. Използва коректно стандартни фрази в писмената бизнес комуникация	20
5. Подрежда абзаци, заглавия и текст в документа правилно	20
<b>Общ брой точки:</b>	<b>100</b>

## **2. ИЗПИТНИ ТЕМИ ЗА ТРЕТА СТЕПЕН НА ПРОФЕСИОНАЛНА КВАЛИФИКАЦИЯ**

### **ИЗПИТНА ТЕМА № 1: Дигитален маркетинг и реклама**

Основни платформи за дигитална реклама. Принципи на таргетиране на аудитории и определяне на рекламни бюджети. Характеристики на съдържанието за различните онлайн платформи и социални мрежи. Принципи на ангажиращото съдържание.

<i>Критерии за оценяване на изпитна тема № 1</i>	<i>Максимален брой точки</i>
1. Изброява основни платформи за дигитална реклама	15
2. Обяснява принципите на таргетиране на аудитории и определяне на рекламни бюджети	20
3. Описва различни видове рекламни кампании – брендиране, продуктова реклама, ремаркетинг	20
4. Обяснява характеристиките на съдържанието за различните онлайн платформи и социални мрежи	25
5. Обяснява принципите на ангажиращото съдържание – текст, изображения, видео	20
<b>Общ брой точки:</b>	<b>100</b>

### **ИЗПИТНА ТЕМА № 2: Дигитални платформи за електронна търговия**

Основни платформи за електронна търговия. Процес по изграждане на онлайн магазин. Видове продукти (физически, дигитални, абонаментни). Основни компоненти на продуктовата страница. Етапи на обработка на поръчки. Законови изисквания за защита на потребителите при онлайн търговия.

<i>Критерии за оценяване на изпитна тема № 2</i>	<i>Максимален брой точки</i>
1. Изброява основните платформи за електронна търговия	15
2. Обяснява процеса по изграждане на онлайн магазин, включително избор на домейн, хостинг и настройки	20
3. Описва видовете продукти (физически, дигитални, абонаментни) и техните спецификации, както и основните компоненти на продуктовата страница (заглавие, описание, изображения, цена)	20
4. Описва етапите на обработка на поръчки – приемане, обработка, изпращане, връщане	20
5. Описва законовите изисквания за защита на потребителите при онлайн търговия	25
<b>Общ брой точки:</b>	<b>100</b>

### **ИЗПИТНА ТЕМА № 3: Основи на финансите и финансовото управление**

Същност и роля на парите. Функции на парите. Основни елементи и принципи на функциониране на паричната система. Лихва и лихвен процент. Фактори, които оказват влияние върху размера на лихвата.

<i>Критерии за оценяване на изпитна тема № 3</i>	<i>Максимален брой точки</i>
1. Описва същността и ролята на парите и различни видове пари (например налични пари, електронни пари)	20
2. Обяснява основните функции на парите	15
3. Обяснява някои от основните елементи и принципи на функциониране на паричната система и основната роля на централната банка	20
4. Описва понятията „лихва“ и „лихвен процент“ и тяхното влияние върху стойността на парите, както и различните видове лихва и лихвени проценти	30
5. Определя факторите, които оказват влияние върху размера на лихвата	15
<b>Общ брой точки:</b>	<b>100</b>

#### **ИЗПИТНА ТЕМА № 4: Основи на мениджмънта**

Същност на управлението и елементи на управленските системи. Роля на външната среда в управлението. Роля на вътрешноорганизационна среда (структура, човешки капитал, ресурси) в управлението. Основни управленски функции. Методи за вземане на управленски решения.

<i>Критерии за оценяване на изпитна тема № 4</i>	<i>Максимален брой точки</i>
1. Описва същността на мениджмънта в икономическите управленски системи	20
2. Обяснява основните елементи на управленските системи: субект на управление, обект на управление, обратна връзка, външна и вътрешна организационна среда	25
3. Описва ролята на вътрешноорганизационната среда (структура, човешки капитал, ресурси) в управлението	25
4. Характеризира основните управленски функции: ръководене, планиране, организиране, контрол (мониторинг) и мотивиране	15
5. Описва принципите на планиране чрез създаване на ясни и изпълними цели	15
<b>Общ брой точки:</b>	<b>100</b>

#### **ИЗПИТНА ТЕМА № 5: Ценообразуване и ценова политика в електронната търговия**

Основни методи на ценообразуване. Концепцията за оптимални цени. Законите за търсенето и предлагането и цените. Ценова еластичност. Определяне на крайна цена.

<i>Критерии за оценяване на изпитна тема № 5</i>	<i>Максимален брой точки</i>
1. Описва основните методи за ценообразуване, като ценообразуване на базата на разходи, конкурентно ценообразуване и ценообразуване на стойност	20
2. Описва концепцията за оптимални цени и как те влияят на продажбите и печалбите на компанията	20
3. Описва как законите за търсенето и предлагането влияят върху ценовите равнища	20
4. Обяснява влиянието на сезонността, потребителските нагласи и други ценови и неценови детерминанти	25
5. Описва процеса по определяне на крайната цена с включване на надценки, отстъпки и данъчни ставки	15

**Общ брой точки: 100**

### **ИЗПИТНА ТЕМА № 6: Компютърна сигурност**

Основни видове киберзаплахи. Целите на кибератаките в електронната търговия и дигиталния маркетинг. Понятието „социално инженерство“ при кибератаките. Основни принципи на сигурност при разработка на уебсайтове и онлайн магазини. Методи за защита на уебсайтове от хакерски атаки.

<b>Критерии за оценяване на изпитна тема № 6</b>	<b>Максимален брой точки</b>
1. Описва основните видове киберзаплахи: вируси, троянски коне, фишинг, рансъмуеър, DoS и DDoS атаки	20
2. Изброява целите на кибератаките в електронната търговия и дигиталния маркетинг: кражба на данни, компрометиране на уебсайтове, финансови измами, увреждане на репутацията	20
3. Обяснява понятието „социално инженерство“ и как то се използва при кибератаки	25
4. Описва основните принципи на сигурност при разработка на уебсайтове и онлайн магазини	20
5. Изброява методите за защита на уебсайтове от хакерски атаки	15
<b>Общ брой точки:</b>	<b>100</b>

### **ИЗПИТНА ТЕМА № 7: Компютърна графика**

Видове компютърна графика според начина на построяване на изображението. Приложение на векторната и растерната графика. Пиксели и резолюция. Основни цветови модели. Визуална идентичност и графичен дизайн. Оптимизиране на изображения, за да съответстват на изискванията за качество и размер.

<b>Критерии за оценяване на изпитна тема № 8</b>	<b>Максимален брой точки</b>
1. Описва видовете компютърна графика според начина на построяване на изображението. Пиксели и резолюция. Основни цветови модели	20
2. Изброява основните графични файлови формати и описва техните характеристики	25
3. Изяснява разликата между векторна и растерна графика и описва приложението им	20
4. Описва визуална идентичност и графичен дизайн	20
5. Описва основни техники за оптимизирането на изображения, за да съответстват на изискванията за качество и размер	15
<b>Общ брой точки:</b>	<b>100</b>

## ИЗПИТНА ТЕМА № 8: Създаване и работа с бази данни

Бази данни в електронната търговия, маркетинга и рекламата. Видове бази данни. Таблицы, полета и записи в релационна база данни. Добавяне на нови записи в таблици на база данни. Модифициране на записи. Вмъкване на записи. Видове заявки. Създаване на заявки.

<i>Критерии за оценяване на изпитна тема № 9</i>	<i>Максимален брой точки</i>
1. Дефинира понятието бази данни и неговото значение в електронната търговия, маркетинга и рекламата	15
2. Характеризира основните видове бази данни (релационни, обектно-ориентирани и NoSQL) и обяснява кога кой тип се използва	20
3. Обяснява какво представляват таблици, полета и записи в релационна база данни	20
4. Обяснява процеса на вмъкване на записи от външни източници в базата данни. Описва процеса на добавяне на нови записи в таблици на база данни чрез формуляр. Описва видове заявки. Описва създаване на селектиращи заявки	25
5. Обяснява създаване на активни заявки (заявки за действие)	20
<b>Общ брой точки:</b>	<b>100</b>

## ИЗПИТНА ТЕМА № 9: Клиентско обслужване и управление на поръчки в електронната търговия

Основни стъпки в процеса на обработка на поръчки. Методи за плащане и доставка. Основни причини за рекламации и връщане на продукти и законови изисквания за връщане и замяна на стоки. Методи за събиране на обратна връзка. Влияние на потребителските мнения.

<i>Критерии за оценяване на изпитна тема № 9</i>	<i>Максимален брой точки</i>
1. Изброява основните стъпки в процеса на обработка на поръчки	10
2. Обяснява как функционират различните методи за плащане и доставка	20
3. Описва различните статуси на поръчките (приета, обработена, изпратена, върната) и процедурите за анулиране или промяна на поръчка	30
4. Описва основните причини за рекламации и връщане на продукти и законовите изисквания за връщане и замяна на стоки	20
5. Обяснява методите за събиране на обратна връзка (анкети, ревюта, чаткомуникация) и как потребителските мнения влияят върху продажбите и репутацията на бизнеса	20
<b>Общ брой точки:</b>	<b>100</b>

## ИЗПИТНА ТЕМА № 10: Приложение на изкуствения интелект в електронната търговия, маркетинга и рекламата

Същност на изкуствения интелект. Принципи на работа на изкуствения интелект. Най-популярните езици за програмиране, които се използват за разработване на изкуствен интелект. Основни библиотеки за разработване на изкуствен интелект. Чатботове. Инструменти за редактиране на изображения. Инструменти за анализ на данни.

<b>Критерии за оценяване на изпитна тема № 10</b>		<b>Максимален брой точки</b>
1. Обяснява същността на изкуствения интелект и как се различава от обикновения софтуер		20
2. Изброява основните принципи на работа на изкуствения интелект: учене, разпознаване на образи, вземане на решения		20
3. Обяснява най-популярните езици за програмиране, които се използват за разработване на изкуствен интелект: Python, Java и др.		20
4. Описва основни библиотеки за разработка на изкуствен интелект и тяхното приложение		20
5. Описва чатботове, инструменти за редактиране на изображения, инструменти за анализ на данни		20
<b>Общ брой точки:</b>		<b>100</b>

#### **IV. УКАЗАНИЯ ЗА РАЗРАБОТВАНЕ НА ПИСМЕН ТЕСТ**

##### **1. Структура на теста и изисквания към тестовите задачи**

Всеки тест се състои от 20 въпроса/задачи и обхваща всички теми от националната изпитна програма за съответната степен на професионална квалификация по професията. Тестовите включват следните модули:

**Модул А: Титулна страница** – съдържа наименование на институцията, от името на която се предлага тестът, и инструкция за работа с теста. Инструкцията съдържа информация относно:

- целта на теста;
- начините за нанасяне на отговорите;
- права и задължения на учениците по време на изпита;
- начините за оценка на тестовите резултати;
- времето за решаване на теста.

**Модул Б: Тест** – изписва се вариант на теста. Тестовите въпроси/задачи се подреждат по един от следните критерии:

- по логиката на учебното съдържание;
- според типа на отговора.

**Модул В: Еталон на верния отговор и ключ за оценяване** – предназначени за комисията за подготовка и оценяване на изпита – част по теория на професията.

##### **2. Изисквания към тестовите въпроси/задачи**

Всяка тестова задача проверява компетентности съобразно нивото по НКР/ЕКР, както следва:

- за втора степен на професионална квалификация (НКР/ЕКР 3) – компетентности, необходими за изпълнение на еднотипни задачи, за решаване на рутинни проблеми и за извършване на рутинни дейности, както и ограничен набор от практически знания, необходими за изпълнението на по-сложни задачи в познати условия;

- за трета степен на професионална квалификация (НКР/ЕКР 4) – компетентности, необходими за изпълнение на сложни операции с помощта на различни инструменти, машини, апарати, измервателни уреди, за разчитане на технологична документация, схеми, данни и др.

Тестовите въпроси/задачи се разработват в съответствие с матрицата на теста, както следва:

Изпитна тема №	I степен на професионална квалификация Тежест 30%		II степен на професионална квалификация Тежест 40%		III степен на професионална квалификация Тежест 50%		IV степен на професионална квалификация Тежест 50%	
	Брой тестови задачи	Максимален брой точки	Брой тестови задачи	Максимален брой точки	Брой тестови задачи	Максимален брой точки	Брой тестови задачи	Максимален брой точки
1	-	-	4	20	2	10	-	-
2	-	-	4	20	2	10	-	-
3	-	-	4	20	2	10	-	-
4	-	-	4	20	2	10	-	-
5	-	-	4	20	2	10	-	-
6	-	-			2	10	-	-
7	-	-			2	10	-	-
8	-	-			2	10	-	-
9	-	-			2	10	-	-
10	-	-			2	10	-	-
	-	-	20	100	20	100	-	-

Максималният брой точки за всяка тестова задача е 5 точки.  
При оценка на резултатите от теста максималният брой точки се поставя при пълен и верен отговор, съвпадащ с ключа за оценяване. Частично верните отговори носят по-малък брой точки съобразно ключа за оценяване.

## V. УКАЗАНИЕ ЗА СЪДЪРЖАНИЕТО И ОФОРМЯНЕТО НА ДИПЛОМНИЯ ПРОЕКТ

Дипломният проект съдържа следните структурни единици:

- титулна страница;
- съдържание;
- увод (въведение);
- основна част;
- заключение;
- списък на използваната литература;
- приложения.

**Титулната страница** съдържа наименование на училището, населено място, тема на дипломния проект, трите имена на ученика, професия, име и фамилия на ръководителя/консултанта.

**Уводът** (въведението) съдържа кратко описание на основните цели и резултати.

**Основна част** – формулира се целта на дипломния проект и задачите, които трябва да бъдат решени, за да се постигне тази цел. Съдържа описание и анализ на известните решения, като се цитират съответните литературни източници. Съдържа приносите на дипломния проект, които трябва да бъдат така формулирани, че да се вижда кои от поставените задачи са успешно решени.

**Заключението** съдържа изводи и предложения за доразвиване на проекта и възможностите за неговото приложение.

**Списъкът с използваната литература** включва цитираната и използваната в записката на дипломния проект литература. Започва на отделна страница от основния текст. При имената на авторите първо се изписва фамилията. Всички описания в списъка с използваните източници трябва да са подредени по азбучен ред според фамилията на първия автор на всяка публикация.

**Приложенията** съдържат документация, която не е намерила място в текста поради ограниченията в обема ѝ или подредба за по-добра прегледност. В текста трябва да има препратка към всички приложения.

#### **б) Оформяне на дипломния проект**

Формат: А4; Брой редове в стр.: 30; Брой на знаците: 60 знака в ред; Общ брой на знаците в 1 стр.: 1800 – 2000 знака

Шрифт: Times New Roman

## **VI. КРИТЕРИИ ЗА ОЦЕНЯВАНЕ НА ДИПЛОМЕН ПРОЕКТ**

<i>Критерии за оценяване</i>	<i>Максимален брой точки</i>
<b>1. Съответствие с изискванията за съдържание и структура на дипломния проект</b>	<b>20</b>
1.1. логическа последователност и структура на изложението, балансиране на отделните части	4
1.2. задълбоченост и пълнота при формулиране на обекта, предмета, целта и задачите в разработването на темата	7
1.3. използване на подходящи изследователски методи	4
1.4. стил и оформяне на дипломната работа (терминология, стил на писане, текстообработка и оформяне на фигури и таблици)	5
<b>2. Съответствие между поставените цели на дипломния проект и получените резултати</b>	<b>20</b>
2.1. изводите следват пряко от изложението, формулирани са ясно, решават поставените в началото на изследването цели и задачи и водят до убедителна защита на поставената теза	10
2.2. оригиналност, значимост и актуалност на темата	6
2.3. задълбоченост и обосновааност на предложенията и насоките	4
<b>3. Представяне на дипломния проект</b>	<b>20</b>

3.1. представянето на разработката по темата е ясно и точно	5
3.2. онагледяване на експозето с: а) презентация б) графични материали в) практически резултати г) компютърна мултимедийна симулация и анимация	10
3.3. умения за презентиране	5
<b>4. Отговори на зададените въпроси от рецензента и/или членовете на комисията за подготовка, провеждане и оценяване на изпита чрез защита на дипломен проект</b>	<b>30</b>
4.1. разбира същността на зададените въпроси и отговаря пълно, точно и убедително	10
4.2. логически построени и точни отговори на зададените въпроси	10
4.3. съдържателни и обосновани отговори на въпросите	10
<b>5. Използване на професионалната терминология, добър и ясен стил, обща езикова грамотност</b>	<b>10</b>
5.1. правилно използване на професионалната терминология	5
5.2. ясен изказ и обща езикова грамотност	5
<b>Общ брой точки:</b>	<b>100</b>

## **VII. ДЪРЖАВЕН ИЗПИТ ЗА ПРИДОБИВАНЕ НА ПРОФЕСИОНАЛНА КВАЛИФИКАЦИЯ – ЧАСТ ПО ПРАКТИКА НА ПРОФЕСИЯТА**

### 1. Указание за съдържанието на индивидуалните задания

Индивидуалното задание за частта по практика на професията съдържа темата на индивидуалното задание и изискванията към крайния резултат от изпълнението на заданието. Всяко индивидуално задание за държавен изпит за придобиване на професионална квалификация – част по практика на професията, включва:

- тема в съответствие с единиците резултати от учене в държавния образователен стандарт за придобиване на квалификация по професията, като за обучаемите, които придобиват по-високата степен на професионална квалификация, индивидуалното задание може да съдържа извършване на компетентности за по-ниската степен на професионална квалификация по съответната професия;
- указания (инструкции/изисквания) за изпълнение;
- критерии за оценяване.

По решение на комисията за провеждане и оценяване на изпита – част по практика на професията, могат да се дадат допълнителни указания, които да подпомогнат обучавания при изпълнение на индивидуалното задание.

#### 4.2. Критерии за оценяване

№	Критерии за оценяване	Максимален брой точки
<b>1.</b>	<b>Спазване на правилата за здравословни и безопасни условия на труд и опазване на околната среда<sup>1*</sup></b>	<b>да/не</b>
1.1.	Изпълнява дейностите при спазване на необходимите мерки за осигуряване на здравословни и безопасни условия на труд	да/не
1.2.	Създава организация за осигуряване на здравословни и безопасни условия на труд на работното място	да/не
1.3.	Предотвратява опасните ситуации, които могат да възникнат по време на работа	да/не
<b>2.</b>	<b>Ефективна организация на работното място</b>	<b>5</b>
2.1.	Планира ефективно работния процес	2
2.2.	Разпределя трудовите дейности в работния процес съобразно поставената задача и времето за нейното изпълнение	2
2.3.	Познава и прилага установените стандарти за осъществяване на дейността	1
<b>3.</b>	<b>Спазване изискванията на правилниците, наредбите и предписанията</b>	<b>5</b>
3.1.	Познава и прилага нормативните изисквания в съответната професионална област	3
3.2.	Спазва изискванията на правилниците, наредбите и предписанията, свързани с индивидуалното задание	2
<b>4.</b>	<b>Правилен подбор на детайли, материали и инструменти съобразно конкретното задание</b>	<b>20</b>
4.1.	Целесъобразно използва материали, детайли и инструменти според изпитното задание	10
4.2.	Правилен подбор на количеството и качеството на материали, детайли и инструменти	10
<b>5.</b>	<b>Спазване на технологичната последователност на операциите според индивидуалното задание</b>	<b>20</b>
5.1.	Самостоятелно определя технологичната последователност на операциите	10
5.2.	Организира дейността си при спазване на технологичната последователност на операциите в процеса на работа	10
<b>6.</b>	<b>Качество на изпълнението на индивидуалното задание</b>	<b>50</b>
6.1.	Всяка завършена дейност съответства на изискванията на съответната технология	20
6.2.	Крайният резултат съответства на зададените параметри и отговаря на изискванията в стандартите	20
6.3.	Изпълнява задачата в поставения срок	10
<b>Общ брой точки:</b>		<b>100</b>

<sup>1\*</sup> Критерий 1 няма количествено изражение, а качествено. Ако обучаваният по време на изпита създава опасна ситуация, застрашаваща собствения му живот или живота на други лица, изпитът се прекратява и на обучавания се поставя оценка слаб (2).

## VIII. СИСТЕМА ЗА ОЦЕНЯВАНЕ

Оценяването на резултатите от държавния изпит за придобиване на квалификация по професия 0041602 „Електронна търговия, маркетинг и реклама“ е в точки, както следва:

- част по теория на професията – максимално 100 точки;
- част по практика на професията – максимално 100 точки.

Всяка част от държавния изпит е успешно положена при постигане на петдесет на сто от максималния брой точки.

Формирането на окончателната оценка от изпита е, както следва:

- за втора степен на професионална квалификация – в съотношение 40 процента частта по теория на професията и 60 процента частта по практика на професията от общия брой точки. Окончателната оценка в брой точки е равна на  $0,4 \times$  получения брой точки от частта по теория на професията +  $0,6 \times$  получения брой точки от частта по практика на професията;
- за трета степен на професионална квалификация – в съотношение 50 процента от получения брой точки от частта по теория на професията и 50 процента от получения брой точки от частта по практика на професията. Окончателната оценка в брой точки е равна на  $0,5 \times$  получения брой точки от частта по теория на професията плюс  $0,5 \times$  получения брой точки от частта по практика на професията.

Окончателната оценка в брой точки се формира след успешното полагане на всяка част от изпита и се превръща в цифрова оценка с точност до 0,01 по формулата:

**Цифрова оценка = окончателната оценка в брой точки  $\times$  0,06.**

Окончателната оценка от държавния изпит за придобиване на квалификация по професията е с количествен и качествен показател с точност до 0,01 и се определя, както следва:

- а) за количествен показател от 2,00 до 2,99 се определя качествен показател „слаб“;
- б) за количествен показател от 3,00 до 3,49 се определя качествен показател „среден“;
- в) за количествен показател от 3,50 до 4,49 се определя качествен показател „добър“;
- г) за количествен показател от 4,50 до 5,49 се определя качествен показател „много добър“;
- д) за количествен показател от 5,50 до 6,00 се определя качествен показател „отличен“.

## **IX. АВТОРСКИ ЕКИП**

*Националната изпитна програма е разработена от авторски екип, сформиран по проект BG05SFPR001-3.001-0001 „Модернизиране на професионалното образование и обучение“, финансиран от Програма „Образование“ 2021 – 2027, съфинансиран от Европейския съюз.*

**X. ПРИЛОЖЕНИЯ**

**1. Образец на изпитен билет – част по теория на професията**

*Изпитен билет – част по теория на професията*

.....  
(пълно наименование на училището/обучаващата институция)

**ДЪРЖАВЕН ИЗПИТ ЗА ПРИДОБИВАНЕ НА ... СТЕПЕН НА  
ПРОФЕСИОНАЛНА КВАЛИФИКАЦИЯ – ЧАСТ ПО ТЕОРИЯ НА ПРОФЕСИЯТА**

*по професия код ..... „.....“*

*Изпитен билет № ...*

*Изпитна тема:*

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

*(изписва се точното наименование на темата с кратко описание на учебното съдържание)*

*Описание на дидактическите материали (ако е приложимо)*

.....  
**Председател** **на** **изпитната**  
**комисия:**.....  
(име, фамилия) (подпис)

**Директор/ръководител на обучаващата институция:** .....  
(име, фамилия)  
(подпис)  
(печат на училището/  
обучаващата институция)

**2. Образец на индивидуално задание по практика**

.....  
(пълно наименование на училището/обучаващата институция)

**ДЪРЖАВЕН ИЗПИТ ЗА ПРИДОБИВАНЕ НА ... СТЕПЕН НА ПРОФЕСИОНАЛНА  
КВАЛИФИКАЦИЯ – ЧАСТ ПО ПРАКТИКА НА ПРОФЕСИЯТА**

**по професия код ..... „.....“**

**Индивидуална задание № . . . .**

На

.....  
(трите имена на ученика/обучавания)

..... клас/курс, начална дата на изпита: ..... начален час: .....

крайна дата на изпита: ..... час на приключване на изпита: .....

1. Да се .....  
(вписва се темата на индивидуалното задание)

a. Указания (инструкции/изисквания) за изпълнение на индивидуалното задание:

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

УЧЕНИК/ОБУЧАВАН: .....  
(име, фамилия) (подпис)

Председател на изпитната комисия: .....  
(име, фамилия) (подпис)

Директор/ръководител на обучаващата институция: .....  
(име, фамилия) (подпис)  
(печат на училището/  
обучаващата институция)

**3. Индивидуално задание за разработване на дипломен проект**

.....  
(пълно наименование на училището)

**ЗАДАНИЕ ЗА ДИПЛОМЕН ПРОЕКТ**  
**ДЪРЖАВЕН ИЗПИТ ЗА ПРИДОБИВАНЕ НА ТРЕТА СТЕПЕН НА**  
**ПРОФЕСИОНАЛНА КВАЛИФИКАЦИЯ – ЧАСТ ПО ТЕОРИЯ НА ПРОФЕСИЯТА**

по професия код ..... „.....“

На.....ученик от .....клас  
(трите имена на ученика)

Тема:.....  
.....

Изисквания за разработката на дипломния проект (входни данни, съдържание, оформяне, указания за изпълнение, инструкции): .....

График за изпълнение:

а) дата на възлагане на дипломния проект .....

б) контролни проверки и консултации .....

в) краен срок за предаване на дипломния проект .....

Ученик: .....  
(име, фамилия) (подпис)

Ръководител-консултант: .....  
(име, фамилия) (подпис)

Директор: .....  
(име, фамилия) (подпис)

(печат на училището)

#### 4. Образец на рецензия на дипломен проект

##### 4. Рецензия на дипломен проект

.....  
(пълно наименование на училището)

#### РЕЦЕНЗИЯ

Тема на дипломния проект	
Ученик	
Клас	
Професия	
Ръководител-консултант	
Рецензент	

Критерии за допускане до защита на дипломен проект	Да	Не
Съответствие на съдържанието и точките от заданието		
Съответствие между тема и съдържание		
Спазване на препоръчителния обем на дипломния проект		
Спазване на изискванията за оформление на дипломния проект		
Готовност за защита на дипломния проект		

Силни страни на дипломния проект	
Допуснати основни слабости	
Въпроси и препоръки към дипломния проект	

#### ЗАКЛЮЧЕНИЕ:

Качествата на дипломния проект дават основание ученикът/ученичката.....  
..... да бъде допуснат/а до защита пред членовете на комисията за подготовка, провеждане и оценяване на изпита чрез защита на дипломен проект в теоретичната и практическата част.

.....20... г.

гр./с. ....

Рецензент: .....

(подпис)